**APOOS Gründer startet Indiegogo Kampagne für innovative neue Social Media Plattform**

**Börge-H. Spröde, Unternehmer und Gründer von APOOS (All Possibilities On One Site), kündigt den bevorstehenden Start einer Indiegogo-Kampagne an, um die erste faire All-in-One Social Media Community zu finanzieren, die verantwortungsvoll mit Daten umgeht und ein hohes Maß an Datenschutzstandards für Einzelpersonen, Unternehmen und Geschäften bereithält.**

Buxtehude – 27. November 2018 – Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes, manipulierte Beiträge, Auswertung privater Daten und teure Marketingtaktiken in traditionellen Social-Media-Plattformen kosten Menschen Zeit und Geld. [APOOS](https://apoos.de/) beseitigt diese Probleme mit einer Social-Media-Community, die Transparenz, selbstbestimmte Privatsphäre, Betrugsprävention, verantwortungsvolle Datenverarbeitung und Informationen ohne Manipulation umfasst.

“Wenn jeder Internetnutzer mindestens 1 USD beiträgt, würde APOOS Früchte tragen,” sagt Spröde.

Um die Unabhängigkeit zu wahren, hat der Projektgründer beschlossen, das Unternehmen über ein Crowdfunding zu finanzieren. Für die Einrichtung der Social-Media- und Marketing-Plattform werden ungefähr 31 Millionen US-Dollar benötigt. Die [Indiegogo-Kampagne](https://igg.me/at/apoos) startet offiziell am 4. Dezember 2018.

Die „Straßen“ von APOOS führen zu mehreren Orten innerhalb der Plattform. Die Plattform umfasst Produkte und Projekte, eine Cloud, Blogs in mehreren Sprachen, Unterkünfte, einen weltweiten Marktplatz und den Club. APOOS beherbergt damit einzelne Nutzer, Geschäfte, Unternehmen, wohltätige und gemeinnützige Organisationen.

Netzwerke können für jeden Bedarf erstellt werden. Jeder Benutzer hat die volle Kontrolle über Personen, Unternehmen und Organisationen, die seine Daten sehen können oder auch nicht. Einzelpersonen können mehrere Gruppen erstellen und Unternehmen können sich für minimales Marketing oder eine umfassenden Auftritt entscheiden. Das AP Mail-System ermöglicht Mitgliedern eine sichere Kommunikation und mit Autotext können Textnachrichten gespeichert und nach Belieben abgerufen werden.

Die APOOS “Kauffunktion“ in den Marktplätzen ermöglicht es den Mitgliedern, Angebote für eine Vielzahl von Artikeln abzugeben, den Versand oder eine Abholung vor Ort vorzuschlagen und Zeitvorgaben für die Gültigkeit der Angebote festzulegen. Benutzer werden auch in der Lage sein, Personen zu identifizieren, die einen Zahlungs- oder Lieferausfall im Marktplatz verursacht haben.

Datenschutz ist besonders wichtig für die reichsten und [berühmtesten Persönlichkeiten](https://igg.me/at/apoos). APOOS bietet eine Club-Mitgliedschaft an, die sie zur Anonymisierung in eine separate Gruppe einordnet. Die Königsfamilien Europas und der Papst haben Zugang zu einer kostenlosen Mitgliedschaft.

Die Sicherheit wird durch Python und das Framework Django bereitgestellt, Apps für APOOS werden verfügbar sein und eine Kryptowährung wird möglicherweise in der Zukunft eingeführt. Alle Benutzer können sich dafür entscheiden, einen Cloud-Server zu buchen, der Daten- und Serverautobahnen entlastet und so Strom für eine umweltfreundlichere Lösung spart.

Die Finanzierung der [APOOS Plattform](https://igg.me/at/apoos) wird Einzelpersonen, Unternehmen und Geschäften auf der ganzen Welt eine umfassende Social-Media-Plattform bieten, die Privatsphäre, Sicherheit und Transparenz zu schätzen weiß. Mit einem Beitrag von 1 US-Dollar zur Indiegogo-Kampagne können die Menschen „den Datenwolf in den Arsch treten“.

**Presse Kontakt:**

Börge-H. Spröde
Am Klöterbusch 14C
21614 Buxtehude

E-Mail: crowd [at] APOOS [dot] com

Website: https://APOOS.com (English)
Website: https://APOOS.de (German)

Presseinformationen: <https://APOOS.de/press>

Crowdfunding: https://igg.me/at/apoos (Start: Dienstag 4.. Dezember 2018)