Основатель APOOS запускает кампанию Indiegogo для новаторской новой платформы социальных медиа

**Børge-Н. Spröde, предприниматель и основатель APOOS («Все возможности на одном сайте»), объявил о предстоящем запуске кампании Indiegogo по финансированию первого ярмарочного сообщества «все-в-одном» в социальных сетях, которое отвечает за данные ответственно и придерживается повышенного уровня стандартов конфиденциальности для физических лиц, предпринимателей и предприятий.**

Гамбург, Германия - 27 ноября 2018 г. - Конфиденциальность, манипулирование сообщениями, интеллектуальный анализ данных и дорогостоящая тактика маркетинга на традиционных платформах социальных сетей стоят людям и время и деньги. [APOOS](https://apoos.com/) устраняет эти проблемы в сообществе социальных сетей, которые включают в себя прозрачность, самоопределяющуюся конфиденциальность, предотвращение мошенничества, ответственную обработку данных и информацию без манипуляций.

«Если бы каждый пользователь Интернета внес вклад в размере не менее 1 доллара, APOOS увидит успех», - сказал Спровер.

Чтобы сохранить независимость от инвесторов, основатель проекта решил финансировать предприятие посредством crowdfunding. Приблизительно 31 миллион долларов США необходимо для создания социальных сетей и маркетинговой платформы. Кампания Indiegogo официально запускается 4 декабря 2018 года.

«Улицы» [APOOS](https://igg.me/at/apoos) ведут к множеству направлений внутри платформы. Платформа включает в себя продукты и проекты, A-Cloud, блоги на нескольких языках, жилье, всемирную торговую площадку и The Club. APOOS включает индивидуальных пользователей, предпринимателей, предпринимателей, некоммерческих и благотворительных организаций.

Сети могут быть созданы для любых нужд, и каждый пользователь полностью контролирует людей, предприятия и организации, которые просматривают их информацию. Отдельные лица могут создавать несколько групп, и предприятия могут выбирать минимальный маркетинг или более сложное присутствие. Почтовая система AP позволяет членам общаться безопасно и с помощью Autotext, текстовые сообщения могут быть сохранены и вызваны по желанию.

Функция покупки «APOOS» на рынке позволяет участникам делать предложения по различным товарам, организовывать доставку или местный пикап, а также устанавливать временные ограничения на доступность. Другие пользователи также смогут идентифицировать любых лиц, которые не выполнили или не выполнили сделку на рынке.

Конфиденциальность особенно важна для самых богатых и известных персонажей. APOOS предлагает членство в Клубе, которое помещает их в отдельную группу для анонимности. Королевские семьи Европы и Папы будут иметь доступ к свободному членству.

Безопасность обеспечивается через Python / Django, приложения для APOOS будут доступны, и криптовалютность может быть внедрена в будущем. Все пользователи могут заказывать облачный сервер, который облегчит передачу данных и серверов, тем самым экономя электроэнергию для более экологически чистого решения.

Финансирование [платформы APOOS](https://igg.me/at/apoos) предоставит отдельным лицам, предпринимателям и предприятиям по всему миру многофункциональную платформу для социальных сетей, которая ценит конфиденциальность, безопасность и полностью прозрачность. Внося даже 1 доллар в кампанию Indiegogo, люди смогут «убить волков данных в заднице».

Примечание. Автоматический перевод может иметь ошибки.

**Press Contact details:**

Börge-H. Spröde
Am Klöterbusch 14C
21614 Buxtehude
Germany

E-Mail: crowd [at] APOOS [dot] com

Website: https://APOOS.com (English)
Website: https://APOOS.de (German)

Press informations: <https://APOOS.de/press>

Crowdfunding: https://igg.me/at/apoos (start: Tuesday 4th December 2018)